

インデアンカレー事業説明資料



【概要】

社名 : 株式会社インディアン

事業内容 : 飲食店「インディアンカレー」経営、ライセンス展開、ルー卸提供

本社所在地 : 〒920-0842 石川県金沢市元町1丁目16番19号

工場所在地 : 〒920-0018 石川県金沢市小坂町西101番地1号

TEL : 076 - 254 - 1080

FAX : 076 - 254 - 1081

URL : <http://www.indian-curry.jp>

代表 : 野村 健次

インディアンカレーとは？

1-1.インデアンカレーとは？



金沢カレーの源流 インデアンカレー

30年以上の歴史を持つ金沢市民のソウルフード「金沢カレー」。日本全国に広がりを見せるその原点が「インデアンカレー」にあります。特徴とされる「ステンレス皿」「先割れスプーン」「キャベツ盛付け」などは、「インデアンカレー」が元祖です。



1-2. インデアンカレーとは？



インデアンカレーの歴史

- ・1964年(昭和39年) 金沢劇場(現「金劇パシオン」)地下街でカレー
スパゲティ専門店として直営1号店オープン
- ・1967年(昭和42年) 直営2号店として豎町店オープン
- ・1969年(昭和44年) 直営3号店として武蔵が辻店オープン
- ・1971年(昭和46年) 直営4号店として近江町店オープン
- ・1972年(昭和47年) フランチャイズ本部設置
- ・1973年(昭和48年) FC1号店として大徳店(現「テキサス」)オープン
- ・1975年(昭和50年) 法人化
以降 直営・FC店舗で48店舗を展開
- ・1985年(昭和60年) 直営で「フランクス85」オープン
- ・2003年(平成15年) フランクス85を閉店し、法人解散
以降 FC5店(富山県3店舗、石川県1店舗、福井県
1店舗)に対し、カレールウの卸提供のみ行う
- ・2011年(平成23年)12月 金沢カレーブームとファンの要望を受けて
金沢市三口に直営「本店」オープン

主なメニュー構成

カレー各種



スパゲティ各種



その他スイーツ、ドリンク



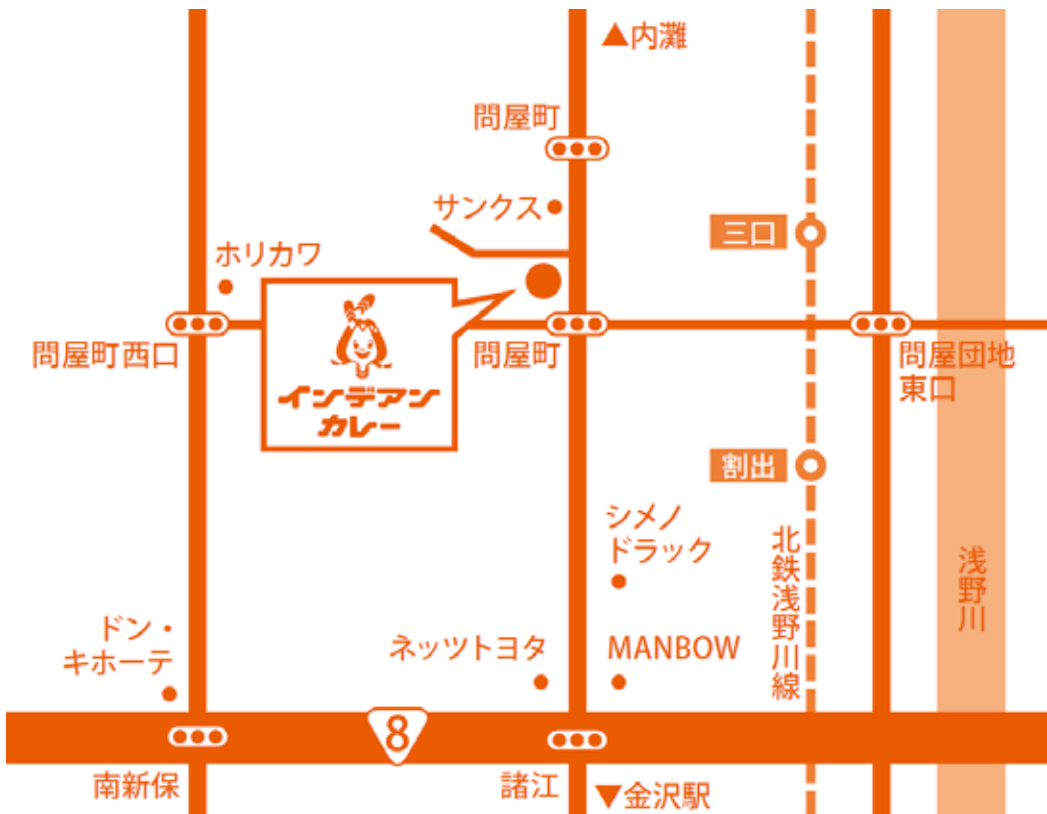
1-3. インデアンカレーとは？



【本店概要】

- ・ 営業時間 11:00 ~ 21:00
- ・ 定休日 年中無休

店舗は1等立地とはいえないロードサイドで出店しておりますが、ランチタイムを中心に家賃の15倍程度の売上を確保できております。



インディアンカレー
運営メリット

2. 運営メリット



低投資出店

居抜き出店(本店もレストランの改装出店)で、
厨房設備も軽いため、低投資での出店が可能となります。

ロイヤリティ不要の ライセンス

メニュー構成や価格、内装、雰囲気などは
加盟店様にお任せなため高い自由度があります。
また、極力、加盟店様の支払を少なくするため、
スーパーバイザーは必須としておりません。
その代わりにロイヤリティなどの費用は全てカットし、
低投資で参入しやすいモデルとなっております。

集客ノウハウ

創業から30年以上をかけてトライ&エラーを
繰り返しながら培ったノウハウがあります。

高い営業利益

原価率は30%、オペレーションはバイトを含めて2名で
十分に回るために、分岐点が低いことはもちろん、
利益が出やすいという特徴があります。

リピーター獲得

カレーという商品特性上、また金沢カレーのなかでも非常に
高評価を頂いているため、多くのリピーターでお店が成り立っております。
まずは、一度”味”をお試ください。



ライセンス
加盟情報

3-1.ライセンス加盟情報



PLモデル

直営店舗実績に基づいたモデルであり、売上げを保証するものではありません。

| | 金額 | 比率 |
|-------------|-------------|------------|
| 売上 | 200万円 | 100% |
| 原材料費 | 60万円 | 30% |
| 人件費 | 40万円 | 20% |
| 家賃 | 20万円 | 10% |
| 水道光熱費 | 10万円 | 5% |
| 販促費 | 6万円 | 3% |
| 雑費・その他 | 4万円 | 2% |
| ロイヤリティ | 0万円 | 0% |
| 営業利益 | 60万円 | 30% |



Point

原価率が30%

特別な仕入れルートを使用し、ロスが出ないとなっております。

人件費率20%(アルバイトでも可能な簡易オペレーション)

特別な調理技術が必要なし。数日程度の研修で誰でも調理可能に。

重い厨房機器は一切必要なし。1坪という狭い厨房でもまわるオペレーション

初期投資モデル

直営店舗実績に基づいたモデルであり、売上げを保証するものではありません。

加盟金 50万円(税込)

保証金 20万円(税込)

研修費 20万円(税込)

【合計】

90万円 + 物件取得費 + 内装工事費

居抜き状態にもよりますが、
**100万円から
開業可能！！**



Point

居抜き活用推奨。デザインの指定などは一切なし！

物件取得費を抑えた2等立地でも勝負可能！

重い厨房がいないため、施工費も抑えることが可能！

ライセンス
契約形態

ライセンス事業の特徴

ライセンスの定義:

「特許、ノウハウ、商標、サービス・マーク等の所有者がその特許の技術、ノウハウ、商標、サービス・マーク等の使用を一定期間他人に許諾すること。また、ライセンサーはライセンシーの事業全体を指導、統制または管理することはない」

つまり、一般的にライセンス事業の特徴は、以下の3点にまとめることができます

1. 業者の選定、食材の仕入れ、オペレーション上のルール等、運営面の自由度が高い
2. 月々のロイヤリティが発生しない
3. 店舗指導、新メニューの提案などは、全てオプションにて追加選択が可能



* 既存事業で、店舗運営能力を保有している企業に向いている

* 将来的に自社業態を開発するためのステップとして有効

しぼり

- ・メニュー(レシピ)提供、開業サポート
- ・仕入先は直接紹介させていただきます
- ・メニュー、客単価、屋号、デザインなどは自由
- ・販促類や開業後指導などのオプションはあり

初期費用

| | |
|------|----------|
| 加盟金 | 30万円(税込) |
| 保証金 | 20万円(税込) |
| 研修費用 | 20万円(税込) |

月額費用

- ・月額固定0円(税込)

初期投資や月額費用が安いの中には理由があります。
それは、フランチャイズとは違い「自由度の高い」契約だからです。
商品・ブランド力のある「金沢カレー」を使った自由な経営が可能です。

4-3.本部と加盟店の役割



本部

加盟店

OPEN前

| | | |
|----------|-------------------------------|------------------------------|
| 商圏調査 | 本部側で調査。 商圏調査/ 無料 | 自由 |
| 店舗工事 | ブランド屋号のみ指定 | デザイン・内装施工・工事業者の選定は自由 |
| 初回人材研修 | 金沢市本店にて実施。 研修(14日間) - 20万円 | × 本部に委託 |
| オープンサポート | オープン後3日間のサポート支援(実費負担) | 基本的に自社で立ち上げ 【オプション】サポートあり |

OPEN後

| | | |
|--------|-------------------------------|-------------------|
| 食材仕入 | カレールーの仕入先は本部側で指定 | × カレールー以外のメニューは自由 |
| 集客 | メディア露出、ネットマーケティングなどのサポートあり | 集客方法は自由 |
| 価格 | 本部側で指定なし | 自由 |
| 人材サポート | × 【オプション】本部人材の派遣 電話での相談は無料 | 基本的に自社で店舗運営を行う |

4-4. 今後の検討Step



店舗試食

インディアンカレーのご試食

同日開催

オーナー面談

経営責任者、意思決定権者をご参加下さい。

導入地域のご検討 / 契約書内容確認

ご契約

契約書の郵送受付

ご入金

オーナー研修参加申し込み

実地研修

開業前サポート

開業